

בריך לכתובת אייטמים במסעות לקוח

שם האייטם: _____

אם יש צילומי מסכים - צרפו אותם בבקשה (:

כדאי שיכילו כבר את המסרים הרצויים (לא צריך לנסח ממש, אלא רק כדי שנוכל להבין באופן כללי מה צריך להופיע במסך).

שאלות מאסט	
	סוג האייטם - האם מדובר בהודעת SMS, וואטסאפ, פופ-אפ, דף נחיתה, מייל, מסך באתר או באפליקציה?
	התהליך - במסגרת איזה תהליך יראו המשתמשים את האייטם הזה? למשל: הצטרפות למועדון, רכישה, ביטול הרשמה, הזמנת תור וכדומה. כדאי לפרט על ההקשר בכמה מילים.
	המקור - מאיפה הם הגיעו לאייטם הזה? מה קרה לפניו? על מה הם לחצו כדי להגיע לכאן? זה עוזר לנו לדעת מה המשתמשים כבר יודעים ולמה הם מצפים. אם יש כמה אפשרויות - כתבו את כולן.
	הפעולה - מהי הפעולה העיקרית מבחינתנו באייטם הזה? מה היינו רוצים שמשתמשים יעשו אחרי שיקראו אותו?
	היעד - מה קורה אחרי שממשיכים מכאן? אם עוברים למקום אחר באמצעות קישור, נשמח לקבל גם את הקישור וגם את מה שיראו בו.



שאלות רשות	
	<p>מגבלות</p> <p>האם יש קופי שאי אפשר או אסור לשנות - מבחינה טכנית, משפטית או אחרת?</p> <p>האם יש מגבלת תווים לקופי? מגבלה אחרת?</p>
	<p>מצב רגשי</p> <p>האם המשתמשים נמצאים במצב רגשי או אחר שחשוב שנדע עליו?</p> <p>למשל: חוששים ממהו, מאוכזבים, מתרגשים במיוחד, נמצאים באי-ודאות וכו'.</p>
	<p>הבהרות</p> <p>האם יש משהו שמשתמשים עלולים להתבלבל לגביו וכדאי שנבהיר אותו במיוחד?</p>
	<p>ולידציות</p> <p>אם יש שדות, האם יש להם ולידציות והודעות שגיאה? אם כן, מהן?</p> <p>למשל: מספר ספרות לא תקין, לא מילאו שדה חובה וכו'</p>
	<p>ולסיום: האם יש משהו נוסף שחשוב שנדע?</p>

תודה רבה!

צוות דראפט,
סתיו מורן לשם, כנרת יפרח ואמיר גבירץ

